

**Planification  
stratégique  
North Hatley  
2020-2030**



**Rapport synthèse**

Atelier n°1 de  
réflexion stratégique

**Comité de pilotage**

*8 juin 2020*



ESPACE STRATÉGIES



# Sommaire

1. Contexte et déroulement de la démarche
2. Actifs stratégiques
3. Enjeux prioritaires
4. Identité stratégique
5. Vision de développement



# Démarche de planification stratégique

## □ Contexte

- ✓ Faisant face à un déclin démographique, à un essoufflement de la dynamique commerciale et à un niveau important d'endettement municipal, North Hatley cherche aujourd'hui à réfléchir à son avenir.
- ✓ La municipalité souhaite se doter d'une vision mobilisatrice qui exploitera le plein potentiel offert par sa communauté et ses atouts de renommée internationale. Le plan stratégique et le plan d'action seront établis dans le **respect des valeurs** de North Hatley et des préoccupations de ses citoyens.

## □ À travers cette démarche de planification stratégique, la municipalité souhaite mobiliser la communauté et ses partenaires afin de favoriser :

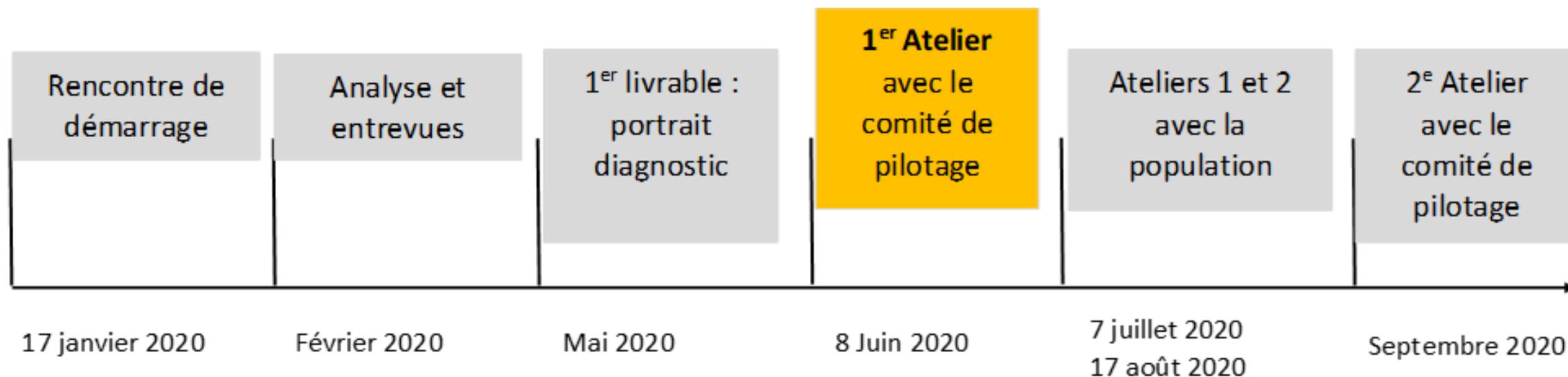
- ✓ Le développement de son milieu de vie
- ✓ La redynamisation de son offre culturelle
- ✓ Le développement durable
- ✓ La diversification de son économie
- ✓ La saine gouvernance et l'assainissement des finances publiques.



# Démarche de planification stratégique



## □ Déroulement de la démarche



# Identification des actifs stratégiques

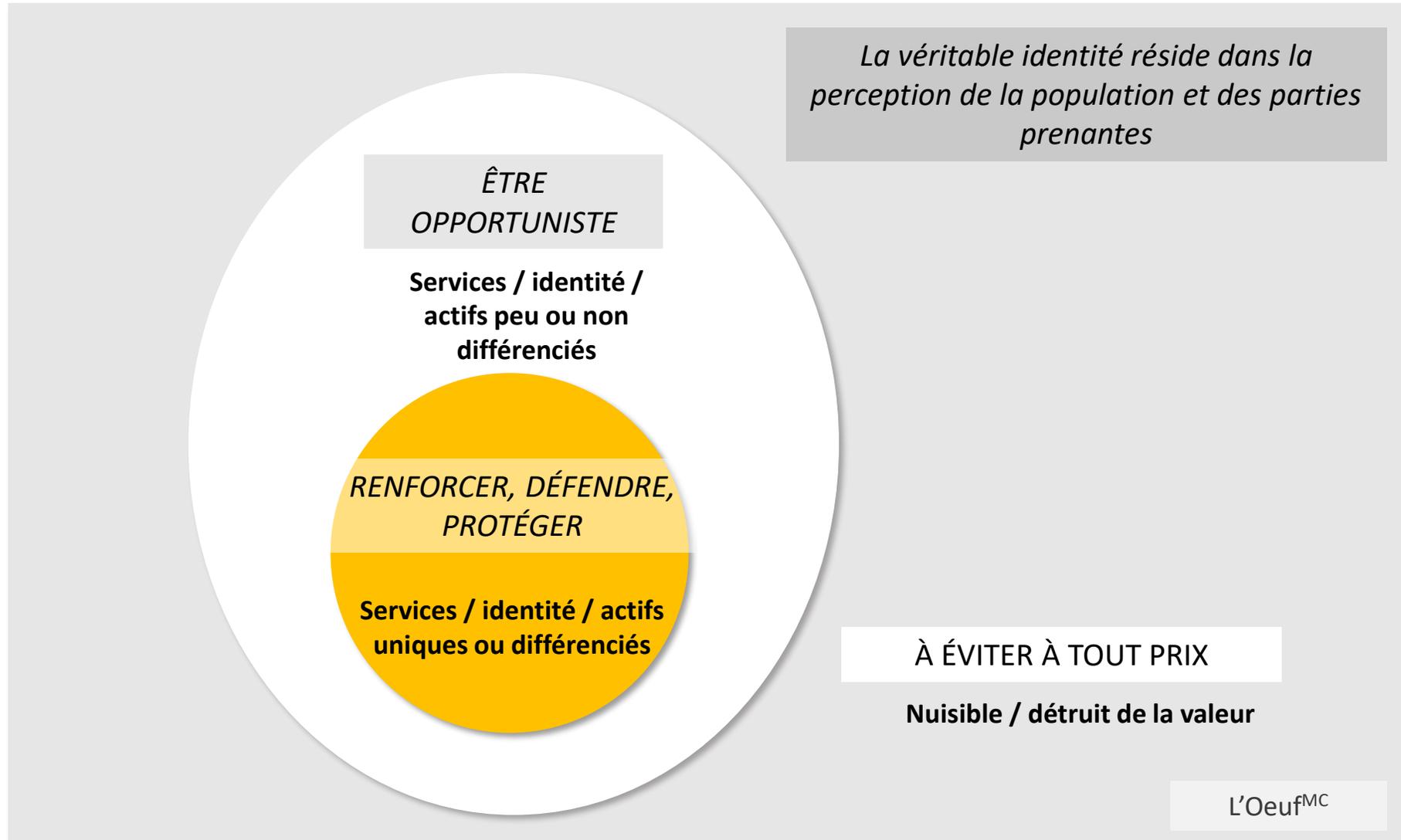
## Les forces du village de North Hatley

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Beau village entouré d'un environnement exceptionnel (lac et alentours, montagne, vue...)</li><li>• Notoriété du village pour son environnement, ses paysages, son histoire et son patrimoine</li><li>• Taille du village</li><li>• Particularité géographique, situé dans la vallée d'une montagne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Plusieurs attraits touristiques et récréotouristiques (pêche, marché du samedi, promenade sur le lac, sentiers, activités de plein-air...)</li><li>• Institutions reconnues (LeBaron, Manoir Hovey, golf)</li><li>• Une belle qualité de vie, agréable et tranquille</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Communauté / volontariat / investissement des personnes</li><li>• Mélange harmonieux de culture francophone et anglophone</li><li>• Bilinguisme</li></ul> |
|---|--|---|

# Priorisation des enjeux

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un aménagement du territoire peu connecté et intégré avec ses alentours, restreignant l'accessibilité des attractions publiques (marina, rivière...) et donc leur mise en valeur</li><li>• La perte de dynamisme de l'offre commerciale (cafés, espaces publics et commerciaux accessibles, ...) et l'offre d'activités (maison de jeunes, activités d'été pour les jeunes, ...) freinant la capacité d'attraction de nouvelles familles</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une capacité financière et des ressources humaines au sein de la municipalité fragilisées qui se répercutent à travers un taux de taxation élevé</li><li>• Le vieillissement de la population</li><li>• Identité à renforcer (opposition lors de projets...)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• La raréfaction de l'espace disponible</li><li>• Le trafic routier important</li><li>• Le besoin d'adéquation entre protection du patrimoine environnemental et réalisation de projets de développement</li><li>• La réglementation en zone inondable limitant l'accueil de commerçants dans le centre-ville</li><li>• La pollution environnementale (bruit, déchets)</li></ul>

# Identité stratégique – Définition



# Identité stratégique – Proposition

## JAUNE

*Là où l'on est unique, éléments différenciants*

- Un village qui a acquis une notoriété et attire chaque année de nombreux visiteurs à travers son **caractère multifonctionnel** : son environnement naturel exceptionnel incitant à la détente, ses activités sportives et de plein air, ainsi que ses attraits touristiques et créatifs, et ce tout au même endroit ;
- Un village à proximité des grandes villes et des services, propice à une vie de famille tranquille pour ceux à la recherche d'une qualité de vie de type « **la nature en pleine ville** » ;
- Un village limitrophe à la frontière américaine, qui a su garder **son charme et sa valeur historique et architecturale** de type anglosaxon (bassin de la Nouvelle-Angleterre), se reflétant également au travers de sa communauté bilingue, internationale et impliquée.

# Intitulés de vision suite à l'exercice

## Engagement citoyen

- North Hatley est une **municipalité engagée** auprès de ses citoyens qui a su travailler en collaboration avec les communes voisines et leur communauté afin de mettre en commun les ressources, connecter les différents circuits de plein air et ainsi, développer la région
- Elle a **allégé son fardeau fiscal** ainsi que sa dette afin de créer un milieu de vie accessible et viable pour les jeunes familles et de **renforcer l'engagement citoyen**

## Nature urbaine et qualité de vie

- North Hatley offre un **milieu de vie enrichissant et apaisant** axé sur le bien-être, autant pour ses résidents que pour les visiteurs et professionnels
- Le village incarne la « **nature urbaine** », grâce à ses atouts naturels de qualité et sa proximité à la ville qui lui permettent d'attirer une communauté d'entrepreneurs et de professionnels souhaitant s'installer en région
- Il a préservé son **caractère villageois et son patrimoine architectural** tout en encourageant le développement d'espaces innovants

## Diversification de l'économie

- North Hatley a su diversifier son économie à travers une **offre enrichie de commerces et services de proximité**
- Le village a œuvré pour le développement d'un **tourisme durable** et quatre saisons permettant de profiter d'activités et installation de plein-air et maritimes ainsi que de parcours culturels de bijoux locaux accessibles toute l'année

## Développement durable

- North Hatley est devenu un **village moderne et « vert »**, axé sur le partage et la réutilisation, qui **met en valeur** les transports actifs, les énergies renouvelables, les ressources locales, des activités écoresponsables ainsi que son écosystème botanique et écologique
- De part son environnement exceptionnel, le village figure parmi la liste inscrite au **patrimoine de l'Unesco**

**Strategic planning  
North Hatley  
2020-2030**



**Report**

Workshop n°1

**Steering committee**

*June 8 2020*



ESPACE STRATÉGIES



# Summary

1. Context and strategic planning process
2. North Hatley strategic assets
3. Challenges and issues
4. Strategic identity
5. Vision



# Strategic Planning Process

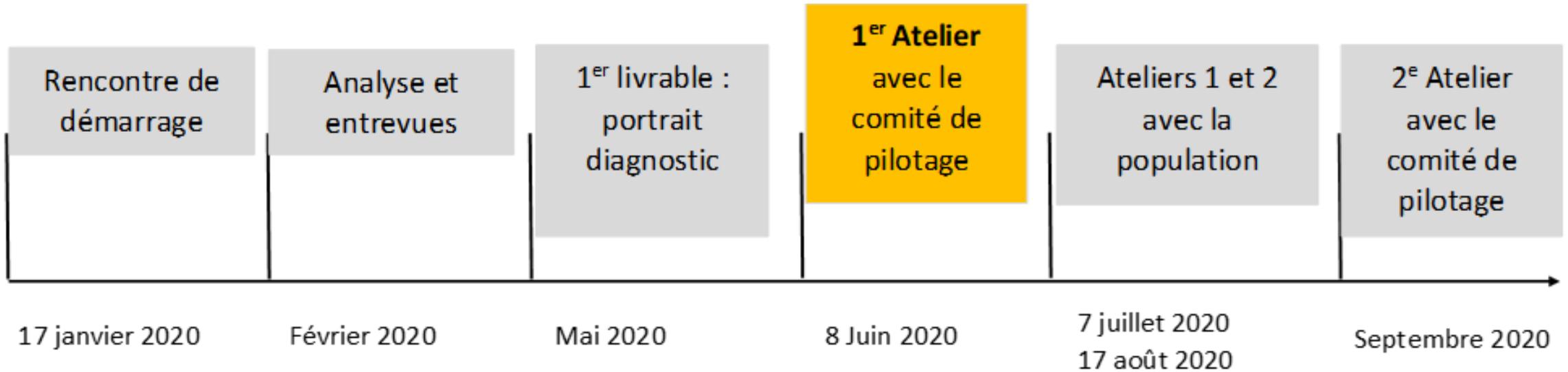
## □ Context

- ✓ Faced with a declining population, a slowing business dynamic and a high level of municipal debt, North Hatley is now looking to reflect on its future.
  - ✓ The municipality wants to develop a compelling vision that will harness the full potential of its community and its world-class assets. The strategic plan and action plan will be developed in a manner that respects North Hatley's values and the concerns of its citizens.
- **Through this strategic planning process, the municipality wishes to mobilize the community and its partners in order to promote :**
- ✓ The development of one's living environment
  - ✓ Revitalizing its cultural offer
  - ✓ Sustainable development
  - ✓ Diversification of its economy
  - ✓ Sound governance and fiscal consolidation.



# Strategic planning process

## □ Déroulement de la démarche



# Strategic Assets

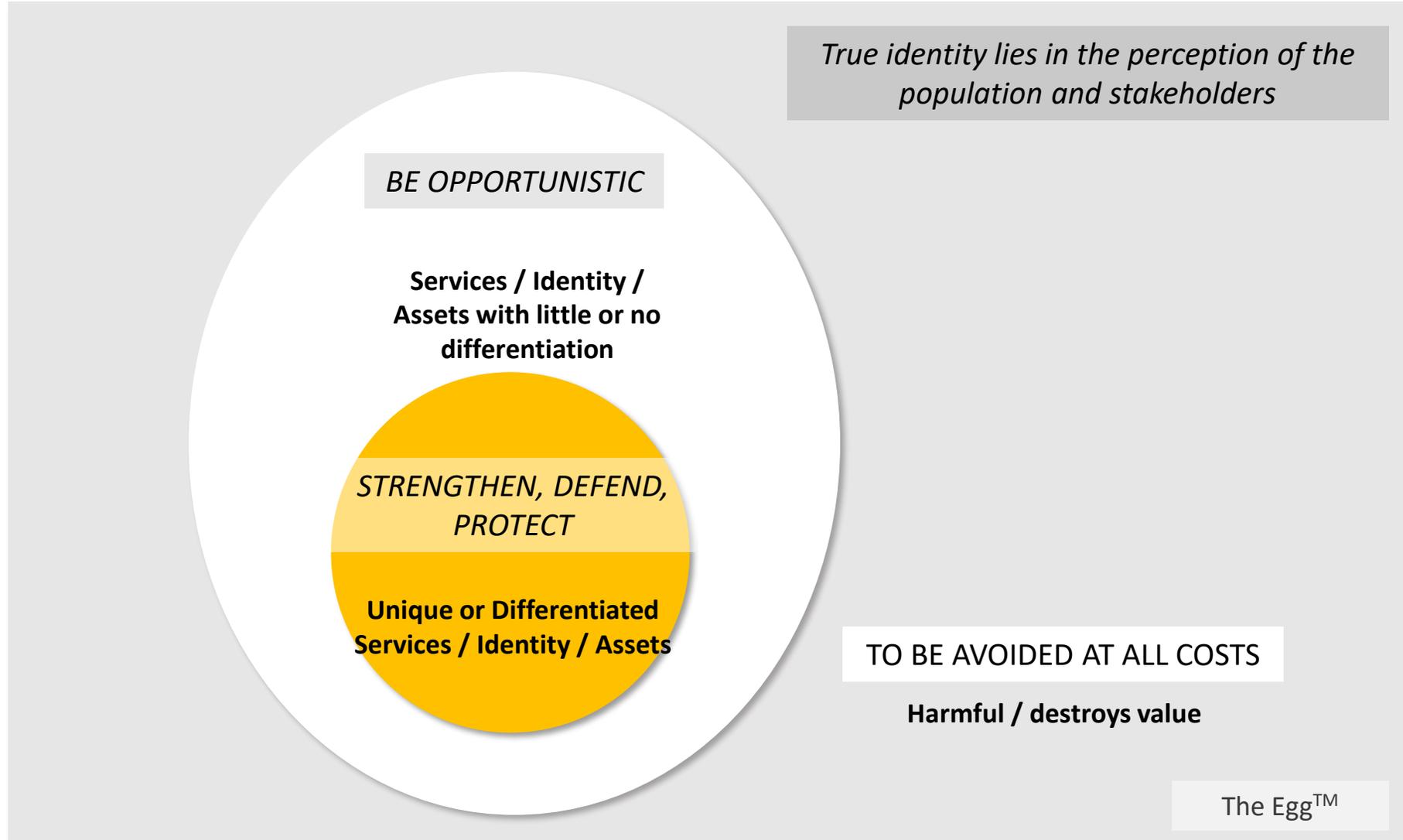
## North Hatley Village Strengths

- Beautiful village surrounded by an exceptional environment (lake and surroundings, mountains, view ...)
- Notoriety of the village for its environment, its landscapes, its history and its heritage.
- Village size
- Geographical particularity, located in the valley of a mountain
- Many tourist and recreational attractions (fishing, Saturday market, lake promenade, trails, outdoor activities...)
- Recognized institutions (LeBaron, Manoir Hovey, golf)
- A beautiful quality of life, pleasant and quiet
- Community / volunteering / people's investment
- Harmonious blend of French and English culture
- Bilingualism

# Issues prioritization

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Land use planning that is poorly connected and integrated with the surrounding area, restricting the accessibility of public attractions (marina, river, etc.) and therefore their development.</li><li>• The loss of dynamism of the commercial offer (cafés, accessible public and commercial spaces, ...) and the offer of activities (youth center, summer activities for young people, ...) slowing down the ability to attract new families.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• A weakened financial and human resource capacity within the municipality, which is reflected in a high tax rate.</li><li>• The ageing of the population</li><li>• Identity to be strengthened (opposition during projects...)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• The scarcity of available space</li><li>• Heavy road traffic</li><li>• The need for a balance between the protection of the environmental heritage and the implementation of development projects</li><li>• Regulations in flood-prone areas limiting the reception of merchants in the downtown area</li><li>• Environmental pollution (noise, waste)</li></ul>

# Strategic identity – Definition



# Strategic identity – Proposition

## YELLOW

*Where we are unique, distinctive elements*

- A village that has gained notoriety and attracts many visitors every year through its **multifunctional character**: its exceptional natural environment encouraging relaxation, its sports and outdoor activities, as well as its tourist and creative attractions, all in one place ;
- A village close to major cities and services, conducive to a quiet family life for those seeking a quality of life like "**nature in the city**";
- A village bordering the American border, which has **kept its charm and its historical and architectural value** of the Anglo-Saxon type (New England basin), also reflected in its bilingual, international and involved community.



# Vision Headings - Following the Exercise

## Civic Engagement

- North Hatley is a municipality that is committed to its citizens and has been able to work in collaboration with neighbouring municipalities and their communities to pool resources, connect the various outdoor circuits and thus develop the region
- It has **reduced its fiscal burden** and debt in order to create an accessible and sustainable living environment for young families and to **strengthen civic engagement**

## Urban Nature and Quality of Life

- North Hatley offers **an enriching and soothing living environment** focused on well-being for its residents, visitors and professionals
- The village embodies "**urban nature**", thanks to its high-quality natural assets and its proximity to the city, which enables it to attract a community of entrepreneurs and professionals wishing to settle in the region
- It has preserved **its village character and architectural heritage** while encouraging the development of innovative spaces

## Economic Diversification

- North Hatley has been able to diversify its economy through **an enriched offer of local shops and services**
- The village has worked for the development of a **sustainable and four-season tourism**, allowing to take advantage of outdoor and maritime activities and facilities as well as cultural routes of local jewels accessible all year round

## Sustainable Development

- North Hatley has become a **modern, "green" village**, focused on sharing and reuse, which promotes active transportation, renewable energy, local resources, eco-responsible activities and its botanical and ecological ecosystem
- Because of its exceptional environment, the village is on the **UNESCO list of World Heritage Sites**



# Espace Stratégies

Cabinet d'accompagnement en démarche stratégique

5600 rue Hochelaga, bureau 026

Montréal (Québec) H1N 3L7

438-798-0765

[info@espacestrategies.com](mailto:info@espacestrategies.com)

[www.espacestrategies.com](http://www.espacestrategies.com)