



ESPACE STRATÉGIES

## Planification stratégique 2020-2030 de la Municipalité du village de North Hatley

*Compte-rendu synthétique du 2<sup>e</sup> atelier de consultation de la population*

## TABLE DES MATIÈRES

1. Contexte.....	3
2. Identité stratégique .....	5
3. Vision de développement.....	6

## 1. CONTEXTE

Fort des résultats obtenus suite à la planification stratégique de 2012, des nouveaux enjeux que connaît le village ainsi qu'une période de crise sanitaire mondiale qui pousse au renouvellement, la Municipalité du Village de North Hatley a souhaité s'engager dans un nouvel exercice de planification stratégique.

En effet, faisant face à un déclin démographique, à un essoufflement de la dynamique commerciale et à un niveau important d'endettement municipal, North Hatley cherche aujourd'hui à réfléchir à son avenir. La municipalité souhaite se doter d'une vision mobilisatrice qui exploitera le plein potentiel offert par sa communauté et ses atouts de renommée internationale. Le plan stratégique sera établi dans le respect des valeurs de North Hatley et des préoccupations de ses citoyens.

À travers cette démarche de planification stratégique, la municipalité souhaite mobiliser la communauté et ses partenaires afin de favoriser :

- ✓ Le développement de son milieu de vie ;
- ✓ La redynamisation de son offre culturelle ;
- ✓ Le développement durable ;
- ✓ La diversification de son économie ;
- ✓ La saine gouvernance et l'assainissement des finances publiques.

Cette démarche de planification stratégique donnera l'occasion aux élus, aux employés municipaux, aux groupes communautaires, aux entreprises et aux citoyens, de coconstruire une vision d'avenir et de définir les cibles à atteindre dans un horizon de 10 ans.

Afin de recueillir le point de vue des résidents et de les impliquer dans la démarche, la Municipalité du Village de North Hatley souhaite les consulter à travers des ateliers de discussion ayant pour objectifs de :

- ✓ Définir une vision stratégique de développement
- ✓ Identifier les défis et les besoins futurs du Village
- ✓ Faire émerger des projets porteurs pour l'avenir.

Le 2e atelier de consultation s'est déroulé le 14 juillet 2020 sous forme d'un Webinaire et a rassemblé 33 participants.

Le présent document retranscrit les éléments qui ont émergé de l'atelier sans qu'aucune analyse n'ait encore été réalisée. La démarche de planification stratégique est un processus qui s'alimente tout au long des consultations et des réunions avec le comité de pilotage.

❖ Les prochaines étapes

	<b>Date</b> Date	<b>Horaire</b> Timetable	<b>Sujet</b> Topic
<b>Atelier n°3</b> <b>Workshop n°3</b>	Mardi 11 août 2020 Tuesday, August 11, 2020	19h00 à 19h45 7:00pm to 7:45pm	<b>Identification des enjeux et défis</b> <b>Identification of issues and challenges</b>
<b>Atelier n°4</b> <b>Workshop n°4</b>	Mardi 18 août 2020 Tuesday, August 18, 2020	19h00 à 19h45 7:00pm to 7:45pm	<b>Discussion autour de deux enjeux prioritaires</b> <b>Discussion of two priority issues</b>
<b>Atelier n°5</b> <b>Workshop n°5</b>	Mardi 25 août 2020 Tuesday, August 25, 2020	19h00 à 19h45 7:00pm to 7:45pm	<b>Discussion autour de deux enjeux prioritaires</b> <b>Discussion of two priority issues</b>

## 2. IDENTITÉ STRATÉGIQUE

Au cours du 1<sup>er</sup> atelier avec la population, les participants se sont exprimés sur les principaux éléments qui caractérisent le plus North Hatley. Les éléments ci-dessous sont ressortis en priorité :

<b>JAUNE</b> <i>Là où l'on est unique, éléments différenciants</i>
<p>. Un <b>environnement naturel</b> exceptionnel incitant à la détente et aux activités sportives de plein air <i>An exceptional natural environment that encourages relaxation and outdoor sports activities</i></p>
<p>. L'un <b>des plus beaux villages du Québec</b>, bénéficiant d'un patrimoine naturel, historique et architectural de type anglosaxon remarquable <i>One of the most beautiful villages in Quebec, benefiting from an exceptional natural, historical and Anglo-Saxon-style architectural heritage</i></p>
<p>. Une <b>identité historiquement bilingue</b> où coexistent harmonieusement culture francophone et anglophone, à proximité de la frontière américaine <i>A historically bilingual identity where Francophone and Anglophone cultures coexist harmoniously, close to the American border</i></p>
<p>. Un <b>village à proximité des grands centres urbains</b>, propice à une vie de famille tranquille pour ceux à la recherche d'une qualité de vie mêlant nature et services à la population <i>A village close to major urban centers, propitious to a quiet family life for those seeking a quality of life combining nature and services to the population</i></p>

Lors de ce second atelier, il a été demandé aux participants de se prononcer quant à leur niveau d'adhésion sur cette proposition d'identité stratégique. Ci-dessous, les résultats du vote :

<b>Énoncés</b>	<b>Votes</b>
<b>1. Tout à fait d'accord</b>	33 %
<b>2. Plutôt d'accord</b>	50 %
<b>3. Plutôt en désaccord</b>	13 %
<b>4. Totalement en désaccord</b>	4 %

Une adhésion de l'identité stratégique portée à 83 %, illustrant que la majorité des participants se retrouve dans cette identité.

Les commentaires des participants sur cette proposition d'identité portaient sur les éléments suivants :

- La notion d'« identité historiquement bilingue » : l'identité historique du village est anglophone. Le caractère bilingue du village est plus récemment perceptible.
- Il faut nuancer la notion de qualité de vie avec des services à la population étant donné que les services disponibles sont limités et ce manque entrave la qualité de vie des familles.
- La nécessité d'ajouter la dimension autochtone du village (présence des Abénaquis avant les anglophones).

- Un environnement naturel qui ne dessert pas uniquement les humains, mais aussi les animaux, les oiseaux, les plantes.
- Il n'est pas spécialement pertinent d'inscrire « à proximité de la frontière américaine ».
- L'une des caractéristiques uniques du village est son patrimoine architectural. *Cet aspect est évoqué dans le 2<sup>e</sup> énoncé.*
- Ne pas omettre le caractère cosmopolite du village qui accueille des touristes provenant de France, Allemagne, Europe de l'Est, etc.

Ces commentaires seront pris en considération dans la rédaction des éléments stratégiques.

### 3. VISION DE DÉVELOPPEMENT

Afin d'identifier les éléments-clés de la vision de développement, la population a été invitée dans un premier temps à participer à un vote pour sélectionner les éléments qui doivent absolument figurer dans la vision de développement de North Hatley. Ci-dessous, les résultats des votes : ***Nous sommes en 2030, North Hatley :***

Énoncés de vision	Votes
<b>a préservé son caractère villageois et son patrimoine architectural tout en développant des espaces innovants</b>	<b>63 %</b>
<b>a allégé le fardeau fiscal des résidents et assainit les finances municipales</b>	<b>43 %</b>
<b>a œuvré pour le développement d'un tourisme durable et quatre saisons</b>	<b>43 %</b>
a collaboré avec les municipalités voisines pour améliorer son offre de services	37 %
offre un milieu de vie enrichissant et apaisant axé sur le bien-être	37 %
a su relancer son économie à travers une offre enrichie de commerces et services	27 %
est devenu un village moderne et « vert », axé sur le partage et la réutilisation	27 %
incarne la « nature urbaine », grâce à ses atouts naturels de qualité et sa proximité à la ville	13 %
est inscrite au patrimoine de l'UNESCO grâce à son environnement exceptionnel	10 %

Dans un second temps, les participants ont été invités à se projeter sur l'avenir du village à travers un exercice fictif présenté comme tel :

« Nous sommes en 2030, North Hatley a été élu "plus beau village du Canada. Le jury vous invite, en tant que citoyen, à témoigner de l'évolution du village entre 2020 et 2030".

Que s'est-il passé de significatif au cours des 10 dernières années ? Comment souhaitez-vous que le village évolue ?

Ci-dessous figurent les éléments mentionnés par les participants :

- La définition de Nature urbaine n'est pas très claire
- Je rêve de voir mon village devenir vert et autosuffisant, un des premiers au Québec
- Un centre culturel mettant en avant la culture autochtone avec des spectacles visant un public anglophone/francophone de tout âge
- Préserver les magnifiques points de vue qu'offre notre village
- On développe notre village de façon harmonieuse dans le respect de son patrimoine et de ces autres éléments d'identité tout en acceptant le changement
- Nous avons empêché l'aménagement d'un grand nombre d'appartements dans le village
- L'aspect architectural et villageois a été protégé (urbanisme planifié)
- Le village est un lieu de vie tranquille
- La collaboration avec d'autres municipalités a permis de réduire les taxes et d'offrir davantage de services
- Examiner avec les municipalités environnantes, les zones existantes qui pourraient être développées afin de fournir des logements abordables aux jeunes familles et aux jeunes professionnels
- La vitesse et la circulation ont été réduites de façon importante
- Les bateaux à moteurs à essences seraient défendus sur le lac Massawippi, et seuls les moteurs électriques seraient autorisés, autant pour préserver l'environnement et la clarté du lac, que pour réduire le bruit
- Le développement harmonieux permet d'augmenter la population et ainsi encourager le développement des services et le soulagement des finances publiques
- Un accès au lac et à la rivière pour tous. Faire de la marina un lieu où les citoyens peuvent laisser un canot, un petit voilier, un paddle board. Une plage qui continue d'offrir des activités nautiques (cours de voile, natation, kayak, etc.)
- Un profil démographique plus varié et inclusif avec notamment une population familiale rajeunie et des personnes qui veulent rester de génération en génération
- Un budget équilibré ce qui permet à la municipalité d'avoir le moyen de ses ambitions
- Le village a ajouté des logements au centre-ville, ce qui permet d'avoir une clientèle régulière pour nos entreprises locales, et les investissements dans la nature, la randonnée, le vélo et les raquettes
- Une offre commerciale et artisanale plus complète et diversifiée
- L'accueil de nouveaux commerces et employeurs à dimension humaine
- Des activités à destination des adolescents du village
- L'eau du lac et de la rivière est claire
- La piste cyclable longe à nouveau tout le lac entre North Hatley et Ayer's Cliff et elle est ouverte aux piétons
- Des stationnements payants pour les touristes afin d'augmenter les recettes
- Des projets innovateurs et modernes de qualité, ainsi que plus de projets communautaires
- Encourager le transport électrique : vélo, embarcation nautique, bornes de recharges, etc.
- Mise en place de bacs de recyclage et de compostages au centre du village. Nos commerçants ont réduit leurs déchets de moitié
- Les enfants ont une aire de jeux pour les 12 ans et plus, comme un mur d'escalade
- Avoir le plus beau jardin communautaire
- L'environnement est préservé : la plage est conservée, des arbres sont plantés chaque année, entretien du parc de la rivière, préservation du lac (plus de bateaux à moteur), préservation de la végétation, etc.
- Tout développement dans la plaine d'inondation doit s'accompagner de conditions strictes (respect de la réglementation, préservation et/ou réaffectation des bâtiments existants)

- Réaménager l'ancienne quincaillerie pour en faire des espaces commerciaux, peut-être une banque et une pharmacie, des logements mixtes, etc.
- Poursuivre le projet de plaine d'inondation en respectant l'harmonie architecturale et l'histoire du village
- Projet de marina/parc fluvial révisé, ouvert toute l'année
- Avoir une vision d'écotourisme
- "Silicone North Hatley", soit un espace d'innovation regroupant des employeurs des secteurs des technologies (et autres) attirant des jeunes professionnels qualifiés désirant bénéficier d'un travail de qualité dans un environnement exceptionnel en plus d'avoir accès à la propriété...
- Le village aux villageois pas juste aux touristes
- Valoriser le secteur désigné inondable par un projet rassembleur
- Développer un transport électrique en commun entre les villages autour
- Promouvoir le travail à distance à partir du plus beau village du Québec
- Avoir des serres de productions agricoles biologiques dans la zone inondable
- Exposer au public et promouvoir les activités des commerces locaux et œuvres des artistes pour attirer des visiteurs du monde entier
- Attirer de la main-d'œuvre
- Devenir la référence en termes de développement durable et de préservation de son patrimoine naturel
- Intégrer plus d'art dans le centre du village (exemple, musée à ciel ouvert)
- Vivre en Slow Move dans un environnement silencieux, dont l'air est pur
- Un lieu de rassemblement communautaire vivant, accueillant et dynamique, mettant en valeur la beauté de North Hatley, en respect de l'environnement et pouvant accueillir des projets artistiques
- Augmenter la densité résidentielle de certains secteurs
- Travailler avec le golf pour pouvoir marcher autour et avoir des pistes de ski de fond
- Soutien aux entreprises locales
- Il faut repenser l'aménagement pour accueillir de nouveaux commerces et permettre aux entreprises locales de se développer dans le village
- Rendre certaines maisons en zone commerciale (prioriser certaines zones et certains types de commerces)
- Tout développement doit prendre en compte les aspects historiques de North Hatley et s'assurer qu'il est fait de manière à conserver la beauté de North Hatley et à promouvoir les qualités de North Hatley
- Avoir deux périodes du marché champêtre
- Rester un village calme, vert, architectural, bilingue, un gros avantage pour les gens qu'on recrute à travers le monde, beaucoup parlent anglais et apprécient le bilinguisme de North Hatley
- Le cœur du village est exclusivement accessible aux piétons et cyclistes par période donnée.