



ESPACE STRATÉGIES

## Planification stratégique 2020-2030 de la Municipalité du village de North Hatley

*Compte-rendu synthétique du 1<sup>er</sup> atelier de consultation de la population*

## TABLE DES MATIÈRES

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. Contexte.....              | 3 |
| 2. Actifs stratégiques .....  | 5 |
| 3. Identité stratégique ..... | 6 |
| 4. Discussions libres .....   | 7 |

## 1. CONTEXTE

Fort des résultats obtenus suite à la planification stratégique de 2012, des nouveaux enjeux que connaît le village ainsi qu'une période de crise sanitaire mondiale qui pousse au renouvellement, la Municipalité du Village de North Hatley a souhaité s'engager dans un nouvel exercice de planification stratégique.

En effet, faisant face à un déclin démographique, à un essoufflement de la dynamique commerciale et à un niveau important d'endettement municipal, North Hatley cherche aujourd'hui à réfléchir à son avenir. La municipalité souhaite se doter d'une vision mobilisatrice qui exploitera le plein potentiel offert par sa communauté et ses atouts de renommée internationale. Le plan stratégique sera établi dans le respect des valeurs de North Hatley et des préoccupations de ses citoyens.

À travers cette démarche de planification stratégique, la municipalité souhaite mobiliser la communauté et ses partenaires afin de favoriser :

- ✓ Le développement de son milieu de vie ;
- ✓ La redynamisation de son offre culturelle ;
- ✓ Le développement durable ;
- ✓ La diversification de son économie ;
- ✓ La saine gouvernance et l'assainissement des finances publiques.

Cette démarche de planification stratégique donnera l'occasion aux élus, aux employés municipaux, aux groupes communautaires, aux entreprises et aux citoyens, de coconstruire une vision d'avenir et de définir les cibles à atteindre dans un horizon de 10 ans.

Afin de recueillir le point de vue des résidents et de les impliquer dans la démarche, la Municipalité du Village de North Hatley souhaite les consulter à travers des ateliers de discussion ayant pour objectifs de :

- ✓ Définir une vision stratégique de développement
- ✓ Identifier les défis et les besoins futurs du Village
- ✓ Faire émerger des projets porteurs pour l'avenir.

Le 1<sup>er</sup> atelier de consultation s'est déroulé le 7 juillet 2020 sous forme d'un Webinaire et a rassemblé 35 participants.

Le présent document retranscrit les éléments qui ont émergé de l'atelier sans qu'aucune analyse n'ait encore été réalisée. La démarche de planification stratégique est un processus qui s'alimente tout au long des consultations et des réunions avec le comité de pilotage.

❖ Les prochaines étapes

|   | <b>Date</b><br>Date                             | <b>Horaire</b><br>Timetable       | <b>Sujet</b><br>Topic  |
|---|---|-----------------------------------|--|
| <b>Atelier n°2</b><br><b>Workshop n°2</b> | Mardi 14 juillet 2020<br>Tuesday, July 14, 2020 | 19h00 à 19h45<br>7:00pm to 7:45pm | <b>Vision de développement</b><br><b>Development vision</b>                                      |
| <b>Atelier n°3</b><br><b>Workshop n°3</b> | Mardi 11 août 2020<br>Tuesday, August 11, 2020  | 19h00 à 19h45<br>7:00pm to 7:45pm | <b>Identification des enjeux et défis</b><br><b>Identification of issues and challenges</b>      |
| <b>Atelier n°4</b><br><b>Workshop n°4</b> | Mardi 18 août 2020<br>Tuesday, August 18, 2020  | 19h00 à 19h45<br>7:00pm to 7:45pm | <b>Discussion autour de deux enjeux prioritaires</b><br><b>Discussion of two priority issues</b> |
| <b>Atelier n°5</b><br><b>Workshop n°5</b> | Mardi 25 août 2020<br>Tuesday, August 25, 2020  | 19h00 à 19h45<br>7:00pm to 7:45pm | <b>Discussion autour de deux enjeux prioritaires</b><br><b>Discussion of two priority issues</b> |

## 2. ACTIFS STRATÉGIQUES

Afin d’amorcer le groupe de discussion, il a été demandé aux participants de citer une ou plusieurs forces de North Hatley, autrement dit, d’identifier les actifs stratégiques. Un actif stratégique se définit comme un élément, tangible ou intangible, exploité ou non, pouvant être une source de développement aussi bien pour l’organisation que pour le territoire.

Pour faciliter la lecture, les actifs ont été regroupés en 3 catégories.

| Atouts naturels et milieu de vie   | Atouts économiques, touristiques et de loisirs  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une qualité environnementale unique</li> <li>• À proximité de deux importantes municipalités (Magog et Sherbrooke) qui rend accessible une diversité de services : universités, CÉGEP, hôpital, etc.</li> <li>• Pureté de l’eau</li> <li>• Rivière limpide</li> <li>• Environnement naturel préservé</li> <li>• Lac Massawippi, poissons, pistes cyclables et sentiers pédestres, plage... accessibles à tous</li> <li>• Accès publics (plage, etc.)</li> <li>• Richesse des sentiers Massawippi</li> <li>• Saules majestueux</li> <li>• Qualité de vie</li> <li>• Parallèle possible avec la Scandinavie</li> <li>• Village au contour de la pointe du lac</li> <li>• Sentiment de vacance à l’année</li> <li>• Des gens d’un peu partout dans le monde viennent pour nos espaces et paysages</li> <li>• C’est une carte postale</li> <li>• Protection de l’environnement</li> <li>• Bordure de lac unique (boat house)</li> <li>• Village à échelle humaine</li> <li>• Accès facile à l’autoroute (10 et 55)</li> <li>• Possibilité de se déplacer partout sans voiture</li> <li>• À proximité du Mont Hatley</li> <li>• Grand potentiel de développement pour des activités 4 saisons</li> <li>• Notoriété et beauté du village particulièrement en été et à l’automne</li> <li>• Réseau de lieux publics d’intérêt</li> <li>• North Hatley offre tous les ingrédients qui permettent à la fois de se relaxer et favoriser la création à tous les niveaux</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milieu avide de culture</li> <li>• Accès à une multitude de services et commerces par rapport à la taille du village (Épicerie, poste d’essence, bureau de poste, bibliothèque, restaurants, boulangerie, commerce de souvenir, les boutiques, le Pilsen, Casa Wippi)</li> <li>• Golf</li> <li>• Offre intéressante en hébergement touristique et de renommée internationale</li> <li>• Patrimoine architectural exceptionnel issu du monde Anglophone américain</li> <li>• Richesse culturelle avec la bibliothèque bilingue</li> <li>• Walk score</li> <li>• Mémoire historique d’exception</li> <li>• Activités de loisirs</li> <li>• Marché public/fêtes nationales/animations d’été</li> <li>• Une des épiceries les plus diversifiées du coin, avec des travailleurs uniques</li> <li>• Proximité avec beaucoup d’agriculteurs/agrotourisme</li> <li>• Activités de location : ski, vélos...</li> <li>• Services de proximité accessibles à pied</li> <li>• Village qui a un grand potentiel de développement</li> </ul> |

### Atouts sociodémographiques et communautaires

- Le volontariat, l'esprit du village comme une famille élargie
- Milieu d'artistes
- Diversité des résidents et des expertises : artistes, différents professionnels, politiciens, musiciens....
- École des Enfants de la Terre
- Communauté chaleureuse et accueillante
- Cosmopolite
- Il fait bon y vivre en famille
- Présence de professionnels de la santé (médecin et dentiste)
- Ouverture d'esprit
- Bilinguisme

### 3. IDENTITÉ STRATÉGIQUE

Afin d'identifier l'identité stratégique du Village de North Hatley, le concept de l'œuf a été présenté et notamment la notion du « jaune » qui permet d'identifier **là où on est unique et où on se différencie**.

Une question a été posée afin de sélectionner les trois éléments qui caractérisent le plus North Hatley. Ci-dessous, les résultats du vote :

| Énoncés   | Votes |
|---|-------|
| 1. Un environnement naturel exceptionnel incitant à la détente et aux activités sportives de plein air  | 69 %  |
| 2. L'un des plus beaux villages du Québec, bénéficiant d'un patrimoine naturel, historique et architectural de type anglosaxon exceptionnel                                       | 63 %  |
| 3. Une identité historiquement bilingue où coexistent harmonieusement culture francophone et anglophone, à proximité de la frontière américaine                                   | 50 %  |
| 4. Un village à proximité des grands centres urbains, propice à une vie de famille tranquille pour ceux à la recherche d'une qualité de vie de type « la nature en pleine ville » | 47 %  |
| 5. Un esprit de village préservé et une communauté unie   | 28 %  |
| 6. Une grande notoriété permettant d'attirer de nombreux visiteurs et touristes   | 25 %  |
| 7. Une richesse culturelle et la présence de profils créatifs   | 13 %  |

## 4. DISCUSSIONS LIBRES

À la fin du Webinaire, la parole a été donnée à quelques participants. Il ne s'agissait pas de répondre aux interrogations des résidents, mais de bien prendre note de leurs préoccupations et de les intégrer dans le processus de réflexion.

- Quelques enjeux et préoccupations ont été soulevés :
  - Prise en considération de l'aspect économique dans la démarche de planification stratégique
  - Problématique de circulation rapide sur certaines portions du village
  - Un trafic routier important et menaçant l'attractivité du village
  - Peu d'activités pour les jeunes familles et hors saison
  - Un règlement de construction contraignant le potentiel de développement ou d'installation de nouvelles familles (15 000 pieds carrés pour bâtir une maison, trop élevé)
  - Un commerce de proximité peu diversifié et en manque de dynamisme en hiver
  - La nécessité de revitaliser la marina
  
- Des premières pistes de réflexion ont également émergé :
  - Aménager des locaux pour l'accueil d'activités professionnelles non nuisibles à l'environnement et qui n'engendreraient pas du trafic routier supplémentaire
  - Désigner au sein de la Municipalité un directeur des loisirs pour coordonner les services et activités de loisirs, ainsi que les accès à la plage
  - Réduire la vitesse autorisée
  - Installer des bornes de recharges à véhicules électriques pour favoriser leur utilisation et réduire le bruit des automobiles
  - North Hatley a un fort potentiel de développement d'activités hivernales en optimisant sur les biens et services existants : marina (création d'un centre sportif, point d'information touristique), terrain de golf, locations de ski, etc.
  - Mettre en place des activités récréatives écologiques
  - Développer des partenariats avec le milieu éducatif et notamment les universités et Cégeps de proximité (stages, centre d'apprentissage, etc.)
  - Encourager le bénévolat pour développer de nouveaux services
  - Rendre la rue principale piétonne pendant les jours de marché public en été
  - Miser sur l'innovation au travers d'un virage vert
  - Rendre le stationnement payant